



COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇO Nº 20/2021

Termo de Fomento nº 852621/2017 – MC/DESOL - CAMP

Projeto: Constituição da Rede Ubuntu de Cooperação Solidária.

Critério: MENOR PREÇO E MELHOR TÉCNICA

Cotação prévia de preço na modalidade menor preço e melhor técnica para contratação de empresa que elabore e disponibilize uma Plataforma virtual para comercialização em rede de produtos, contemplando momentos de capacitação para a Rede Ubuntu de Cooperação Solidária através do projeto Siconv nº 852621/2017- MTB/SENAES - CAMP.

O **CENTRO DE ASSESORIA MULTIPROFISSIONAL - CAMP**, entidade privada sem fins lucrativos, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda sob o nº 89270656/0001-38, com sede na Praça Pereira Parobé, nº 130 - 9ª Andar – Porto Alegre – RS, nos termos da Lei 13.019/2014, torna público e convida a todos interessados para participar da Cotação Prévia de Preços na modalidade menor preço e melhor técnica. As propostas e demais termos constantes neste Edital serão **RECEBIDOS ATÉ O DIA 18 DE OUTUBRO DE 2021**.

1. DO OBJETO:

1.1. O objeto desta Cotação Prévia de Preços é a contratação de empresa que elabore e disponibilize uma Plataforma virtual para comercialização em rede de produtos, contemplando momentos de capacitação para a Rede Ubuntu de Cooperação Solidária. O critério a ser utilizado para verificação das propostas será o menor preço e melhor técnica, avaliada através de portfólio.

2. ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS:

2.1. Descrição Geral dos Serviços:

2.1.1. A Plataforma Virtual deve ser um espaço de integração e inclusão digital entre os EES (Empreendimentos Econômicos Solidários), Cooperativas, Unidades Territoriais Tradicionais (UTTs) dos Povos Tradicionais de Matriz Africana e demais Povos, bem como de EES da Economia Solidária do RS que integram a Rede Ubuntu, consumidores, instrumentos das finanças solidárias como bancos comunitários, cooperativas de crédito e fundos solidários. O sistema deverá ter linguagem popular com interface totalmente intuitiva, propiciando uma boa experiência aos seus usuários.

2.1.2. Desenvolvimento de área institucional, com a exibição de 1 página inicial e até 7 páginas internas.

2.1.3. Desenvolvimento de portfólio para até 100 empreendimentos, cooperativas, UTTs.

2.1.4. Desenvolvimento de 03 (três) Oficinas Virtuais de Capacitação para ao menos 20 pessoas que representem os empreendimentos, cooperativas, UTTs. Os custos do(s) capacitador(es) fica a cargo da empresa contratada.

2.1.5. Desenvolvimento de plataforma e-commerce.

2.1.6. Desenvolvimento de plataforma marketplace (multilojas).

2.1.7. Desenvolvimento de Painel Administrativo para uso da contratante bem como dos empreendimentos, cooperativas, UTTs.

2.1.8. Disponibilização de Suporte Técnico por 02 (dois) anos a contar do encerramento do contrato.

2.2. Detalhamento dos Serviços:

2.2.1. Desenvolvimento Geral da Plataforma Virtual:

- Gerenciador de Conteúdo - O cliente tem login e senha para acesso ao painel administrativo, onde estarão os produtos, textos e fotos cadastrados.
- O processo de uso é fácil e interativo, não havendo necessidade de um profissional de desenvolvimento web para acompanhar.
- Layout responsivo - Site responsivo é aquele que “responde” bem em qualquer tamanho de dispositivo: desktop, notebook, smartphome e tablet. O conteúdo do site se adapta automaticamente ao tamanho de tela em que ele está sendo visualizado, sem necessidade de aumentar o diminuir o zoom da tela.
- Google - Uso da linguagem HTML5, que permite melhor leitura, rastreamento e indexação dos robots do Google.
- SEO - Configuração SEO de palavras-chave no site para melhor posicionamento nas buscas do Google. SEO é a sigla para "Search Engine Optimization", que significa otimização para mecanismos de busca. É realizada a otimização e a configuração da aparência das páginas de lançamento do site e posts do blog para a leitura do Google e das redes sociais.
- Google Meu Negócio - Criação e configuração da ferramenta para o lançamento do site, que possibilita que empresas e organizações gerenciam suas presenças online no Google, inclusive na pesquisa do Google e no Maps. Ao verificar e editar as informações, a empresa ajuda os clientes a encontrá-la.
- Google Analytics - Criação, instalação e configuração do código do Google Analytics no site. Com a ferramenta, é possível realizar a medição de visitas em tempo real, saber a cidade de origem dos acessos, horário, o dispositivo usado (notebook, celular ou tablet), sexo, faixa etária,

tempo de permanência no site, páginas mais visitadas, se a origem dos acessos foi direta pelo site, a partir do Google ou das redes sociais.

- Redes sociais - Possibilidade de integração com as redes sociais: Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, LinkedIn e YouTube. Exibição de ícones destes canais ao final das páginas para rápido compartilhamento do conteúdo.
- Blog - Blog incorporado no site para publicação de notícias, ações e novidades. Também pode ser um espaço aberto para uso dos parceiros para promover a empresa. Publicações com frequência ajudam a colocar o site no topo das buscas do Google.
- Formulários de contato - Formulários de contato com envio de e-mail direto para cada setor da empresa. Campos de preenchimento com mais de uma opção de escolha para selecionar o tipo de atendimento (com menu drop down de seleção).
- ReCaptcha - Ferramenta de segurança anti-spam que evita que robôs fiquem tentando preencher formulários massivamente para enviar mensagens de spam para os endereços de e-mail do site.
- Captação de leads - Formulário para cadastro de nome e e-mail do usuário do site para criação de um mailing.
- Atendimento via chat do Facebook ou WhatsApp - Ferramenta de chat online exibida ao usuário logo ao acessar o site. Ao iniciar a conversa, as mensagens são enviadas direto ao bate-papo da página da empresa no Facebook e é enviada uma notificação para o celular do administrador da página no Facebook, que pode iniciar o atendimento ao cliente de onde estiver. O mesmo redirecionamento pode ser feito para o número de WhatsApp.
- Política de proteção de dados - Implantação da tecnologia para aplicação da LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Política de Privacidade e Termos de Uso. Desta forma, a Be220 desenvolve a tecnologia e o cliente fornece as informações jurídicas para serem exibidas nos produtos digitais.

2.3. Desenvolvimento de Portfólio de Empreendimento, UTTs e Cooperativas:

- Página de exibição e apresentação de portfólio com texto, fotos, dados de contato, cuja gestão de conteúdo (adicionar, remover, editar, atualizar) será feita pela contratante através do painel administrativo do site.

2.4. Desenvolvimento de E-Commerce:

- Galeria de fotos, com espaço para descrição técnica de cada produto;
- Informações gerais sobre o processo de entrega do produto;
- Carrinho de compras: o cliente pode comprar vários produtos durante uma única visita ao site;
- Cadastro completo do cliente para concluir a compra: nome completo, endereço, RG, CPF, e-mail, telefone;

- Ao solicitar a compra, o cliente informa o CEP de entrega e o sistema (integrado aos Correios) irá calcular o custo de frete baseado
- na tabela de preços da empresa responsável pela logística de entrega (Correios) ou motoboy terceirizado;
- Quando o cliente desejar uma quantidade de produtos acima da média, ele pode usar o botão “Solicitar orçamento” e informar o que realmente precisa;
- Ao final do processo de compra, o cliente escolhe a forma de pagamento: boleto, crédito, débito;
- Pagamento seguro: o processo de pagamento é integrado com plataformas seguras e reconhecidas no Brasil, como edineiro PagSeguro e PayPal. Assim, os dados pessoais e bancários do cliente são registrados com maior segurança.

2.6. Desenvolvimento de Plataforma Marketplace (Multilojas):

- Desenvolvimento de plataforma marketplace (multilojas) para que várias lojas ou empreendedores diferentes possam fazer as vendas pela plataforma.
- Integração com o e-dinheiro e PagSeguro ou Paypal
- Integração com a plataforma de pagamento escolhida pelo cliente: PagSeguro (<https://pagseguro.uol.com.br/>) ou Paypal (<https://www.paypal.com/br/>). No caso do PagSeguro, é usada a tecnologia de check-out transparente, ou seja, o usuário usa a plataforma de pagamento do PagSeguro sem precisar sair do site original onde está fazendo a compra. É obrigatório o uso de um gateway de pagamento para gerenciar as transações financeiras dentro do site.

2.7. Desenvolvimento do Painel Administrativo:

- Gerenciador de conteúdo em todas as sessões;
- Criação de perfil administrador para gestão de todo o e-commerce, geração de relatórios e controle de pedidos e estoque;
- Criação de diferentes níveis de acesso ao usuário, com restrição de acesso a determinadas áreas do site, conforme necessidade do cliente;
- Produtos ou serviços separados por categorias. É possível criar novas categorias e subcategorias e inserir produtos. Exemplo: Camiseta (categoria) e Camiseta masculina (subcategoria).
- Aplicação de filtros na busca. Exemplos: categoria, faixa de preço, cor, tamanho, modelo, sexo.
- Controle de estoque da loja;
- Controle de pedidos da loja;
- Se o produto acabar no estoque, o usuário pode solicitar um orçamento via formulário de contato avançado (com preenchimento de todos os dados necessários);
- Acompanhamento do status do pedido de compra.

2.8. Realização de Suporte Técnico:

- Disponibilizar Vídeos de Treinamento: Vídeos gravados para o cliente com treinamento do gerenciamento do site, tais como: post, evento, galeria de fotos, reduzir imagens, nomear imagens para Google, tamanhos de imagens do site, entre outros.
- Realizar atendimento virtual em até 24hs após a solicitação da contratante.
- Período de 02 (dois) anos de garantia de suporte técnico gratuito para a contratante a contar do encerramento do contrato.

2.9. Hospedagem da Plataforma Virtual (todos os itens garantidos durante a execução do contrato e por 02 (dois) anos a contar da data do encerramento do contrato):

- Manutenção de hospedagem.
- Aquisição de plugin de checkout.
- Aquisição de domínio junto ao Registro.br.
- Certificado SSL de segurança de dados exibido no endereço do site no navegador (https://).
- Segurança - Ferramentas para deixar o site seguro e livre de blacklists, que podem ser um ponto negativo para o posicionamento nos resultados das buscas do Google.
- Backup - Criação de backups automatizados do site de acordo com a necessidade do cliente.
- Uptime - Ferramentas que monitoram se o site está online e enviam notificações quando ele sair do ar ou apresentar algum problema.
- Otimização - Ferramentas que otimizam o site, tornando-o mais rápido e leve para a navegação.
- Imagens - Ferramenta que otimiza todas as imagens do site, comprime os arquivos sem perda significativa de qualidade e entrega ao usuário a mesma imagem, mas com tamanho mais leve e sem sobrecarregar o consumo de dados do site.
- Gerenciamento dos serviços e suporte técnico.

3. DO RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS:

3.1. Entrega das propostas: E-mail para **camp1983.ong@gmail.com**.

3.2. Prazo de Entrega das Propostas: **18 de outubro de 2021**.

3.3. Condições de fornecimento do Objeto: O fornecimento do objeto da presente Cotação Prévia de Preço se dará de forma parcelada, em conformidade com as solicitações determinadas pela contratante e pelo andamento do projeto.

3.3.1 O início do contrato será a partir da data da assinatura.

3.4. O Preço ofertado para o fornecimento do objeto da presente Cotação Prévia de Preços deverá ser apresentado em reais.

3.4.1 Condições de Pagamento: mediante apresentação de nota-fiscal ao final de cada fornecimento do material e de Relatório das Atividades realizadas.

3.5 Não serão aceitas as propostas que não atenderem as condições gerais deste convite, bem como aos dispositivos legais em vigor.

4. DO PRAZO:

O prazo de vigência do contrato será de 06 (seis) meses, a partir da assinatura do contrato, este prazo poderá ser alterado por meio de termo aditivo, em havendo prorrogação ou antecipação do final do Termo de Fomento ao qual se encontra vinculado.

5. DOS DOCUMENTOS E CONDIÇÕES GERAIS PARA PARTICIPAÇÃO:

5.1. As Empresas que desejarem participar da presente Cotação Prévia de Preços deverão entregar a documentação e a proposta.

5.2. Documentos necessários:

5.2.1. O licitante deverá apresentar as seguintes cópias dos Documentos:

5.2.2. Prova de inscrição no Cadastro Geral de Contribuintes (CNPJ);

5.2.3. Prova de regularidade relativa ao INSS - Seguridade Social (adquirida em: <http://www.dataprev.gov.br/servicos/cnd1.htm>);

5.2.4. Prova de regularidade com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço- FGTS (adquirida em: <https://webp.caixa.gov.br/cidadao/Crf/FqeCfSCriteriosPesquisa.asp>);

5.2.5. Prova de regularidade com Fazenda Federal - Secretaria da Receita Federal e Procuradoria Geral da Fazenda Nacional – Dívida Ativa da união (adquirida em <http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATSP0/Certidao/CndConjuntaInter/InformaNICertidao.asp?Tipo=1>

5.2.7 Provas de regularidade com Fazenda Estadual e Municipal da localidade da sede da empresa.

5.2.8 Esta Cotação Prévia de Preços está aberta a empresas que se enquadrem no ramo de atividades pertinentes ao fornecimento do objeto da presente Cotação e atendam as condições exigidas neste edital e que tenham sede no estado do Rio Grande do Sul.

5.2.9 Portfólio de trabalhos desenvolvidos pela empresa nos últimos 05 anos, com ênfase no terceiro setor, Economia Solidária, Economia Solidária com Povos Tradicionais de Matriz Africana e demais Povos Tradicionais, tendo em vista as especificidades do Termo de Fomento.

5.3. Da proposta de Preços (Modelo Anexo):

5.3.1. A proposta deverá conter a especificação dos valores por lote e item de acordo com as exigências constantes desta Cotação Prévia de Preços e Anexo, em papel timbrado devidamente assinadas pelo representante legal da empresa proponente.

5.3.2 A razão social, o CNPJ, colocando o número da Cotação Prévia de Preços, endereço completo, número do telefone, fax e e-mail, bem como agência bancária, conta corrente e praça de pagamento.

5.4. Serão admitidas a presente Cotação Prévia de Preços empresas regularmente inscritas com razão social compatível com o objeto e que tenham sede no RS.

5.5. Não será contratada, em nenhuma hipótese, a licitante que deixar de apresentar quaisquer dos documentos constantes no item 5.2.

6. DO CRITÉRIO DE JULGAMENTO:

6.1. Esta Cotação Prévia de Preços é do tipo menor preço e melhor técnica de acordo com os serviços solicitados e até o valor total de R\$80.000,00 (oitenta mil reais) conforme estabelecido no Termo de Fomento 852621/2017.

6.2 A Melhor Técnica será analisada a através da documentação da empresa conforme item 5.2.9.

7. DO RESULTADO:

7. O resultado desta Cotação Prévia de Preço será publicado no site do CAMP (<http://camp.org.br/>) em até 10 dias úteis após a data final de prazo para envio. O prazo de recurso será de dois dias a contar do dia da publicação. O resultado final será publicado no site da entidade em até 5 dias uteis após o prazo de

7.1 A seleção será realizada pelo comitê gestor da Rede Ubuntu.

8. DO PAGAMENTO:

8.1. O pagamento do serviço será efetuado até 10 (dez) dias úteis após a emissão da Nota Fiscal/Fatura, emitida em moeda corrente do país sendo correspondente ao fornecimento dos serviços solicitados e do Relatório de Atividades realizadas.

8.2. O pagamento será efetuado através de crédito em qualquer entidade bancária indicada na proposta, devendo para isto ficar explicitado o nome do Banco, Agência, Localidade e Número da Conta Corrente em que deverá ser efetivado o crédito após a aceitação e atesto das Notas Fiscais/Faturas que deve apresentar discriminadamente os serviços prestados a que se referir.

8.3. Não se pagará por serviços não executados.

8.4. Os pagamentos dependem da solicitação e fornecimento dos serviços, o qual está vinculado ao repasse de recursos feitos pelo governo federal ao termo de fomento nº 852621/2017. Dessa forma, caso o repasse seja interrompido pelo governo federal, o presente contrato perde sua validade.

9. LEGISLAÇÃO:

9.1. Este processo licitatório reger-se-á pela Lei 13.019/2014 e alterações posteriores.

9.2. Fica ciente do licitante que será inserido no contrato a obrigação do contratado permitir o livre acesso dos servidores dos órgãos ou entidades públicas concedentes, bem como dos órgãos de controle, aos documentos e registros contábeis das empresas contratadas, na forma do Art. 56 da Portaria Interministerial 507.



10. DOTAÇÃO:

10.1. A despesa decorrente da contratação do objeto desta Cotação Prévia de Preço correrá à conta do Termo de Fomento nº 852621/2017 – MC/DESOL - CAMP. **Projeto:** Constituição da Rede Ubuntu de Cooperação Solidária.

Porto Alegre, 05 de outubro de 2021.



Daniela Oliveira Tolfo
Secretária Executiva do CAMP

ANEXO I

MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO

COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇO Nº 13/2018

Termo de Fomento nº 852621/2017 - MTB/SENAES - CAMP

Projeto: Constituição da Rede Ubuntu de Cooperação Solidária.



Critério: Menor Preço e Melhor Técnica

Razão social:

CNPJ:

Endereço completo:

Telefone, fax:

E-mail:

Dados da conta corrente:

Valor Total apresentado pela empresa: R\$

Assinatura

Papel timbrado ou carimbo

ANEXO II

TERRITÓRIOS E MUNICÍPIOS DO PROJETO 852621/2017

Território	Municípios
-------------------	-------------------

Região Metropolitana	Alvorada, Canoas, Esteio, Gravataí, Guaíba, Porto Alegre, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão
Fronteira Oeste	Alegrete e municípios do entorno
Região Carbonífera	Butiá e municípios do entorno
Região de Campos de Cima da Serra	Caxias do Sul e municípios do entorno
Região do Litoral Norte	Cidreira e municípios do entorno
Região da Produção/Planalto	Passo Fundo e municípios do entorno
Região Sul	Pelotas, Rio Grande
Vale do Rio Pardo	Rio Pardo, Santa Cruz do Sul
Região Central	Santa Maria e municípios do entorno